



TRECSSON
BUSINESS

CONVENIADA

MBA  **FGV**

MBA EM **GESTÃO: SERVIÇO EM SAÚDE**

MARINGÁ - PR

PREZADO (A) SENHOR (A)

Agradecemos seu interesse em nossos programas de ensino e lhe cumprimentamos pela iniciativa de buscar o seu aperfeiçoamento profissional. Você está recebendo o programa do curso de **MBA em Gestão: Serviço em Saúde** da Fundação Getulio Vargas. Nele, você encontrará informações detalhadas sobre o curso, além de: período de realização, horário, local, valor de investimento e procedimentos para efetivação de sua matrícula.

Na oportunidade gostaríamos de ressaltar que o processo seletivo para os cursos de Pós-Graduação *Lato Sensu* da FGV Management compreende uma análise curricular. Desta forma, solicitamos o envio de seu *curriculum vitae* atualizado juntamente com o Formulário de Matrícula, devidamente preenchido. Após a análise curricular, caso seja necessário, será agendada uma entrevista.

Atenciosamente,

Sárgom Ceranto

Marketing e Soluções Corporativas
comercial@trecsson.com.br

44 3029 1162
Maringá - PR

67 3038 1477
Dourados - MS

trecsson.com.br

APRESENTAÇÃO FGV

Criado em 1999, o FGV Management é o Programa de Educação Executiva Presencial da **Fundação Getúlio Vargas**, desenvolvido para atender a demanda do mercado por cursos de qualidade, com tradição acadêmica e conteúdo prático.

Por intermédio do FGV Management, a FGV oferece cursos de pós-graduação, incluindo os MBAs; de aperfeiçoamento; de curta duração; além de cursos voltados para altos executivos e programas internacionais, a partir de parcerias com instituições de renome, dos Estados Unidos, da Europa e da Ásia.

O FGV Management faz parte do Instituto de Desenvolvimento Educacional (IDE) e é formado por três núcleos próprios: Rio de Janeiro, São Paulo e Brasília. Além disso, conta com uma Rede Conveniada, formada por cerca de 30 Conveniadas, presentes em mais de 90 cidades brasileiras.

O IDE foi criado para coordenar e gerenciar uma rede única de distribuição para os programas de educação continuada, produzidos pelas diversas escolas da Fundação Getúlio Vargas.

APRESENTAÇÃO TRECSSON BUSINESS

A **Trecsson Business** é um Centro de Excelência Empresarial voltado para a geração e disseminação do conhecimento, atualmente com programas de Pós-Graduação, MBA, Pós-MBA, Pós-Administração e Cursos de Curta Duração.

Desde 1994 atua em todos os campos da moderna gestão empresarial, oferecendo soluções estratégicas, operacionais e funcionais, com o objetivo de promover sua competitividade e inovação no mundo corporativo.

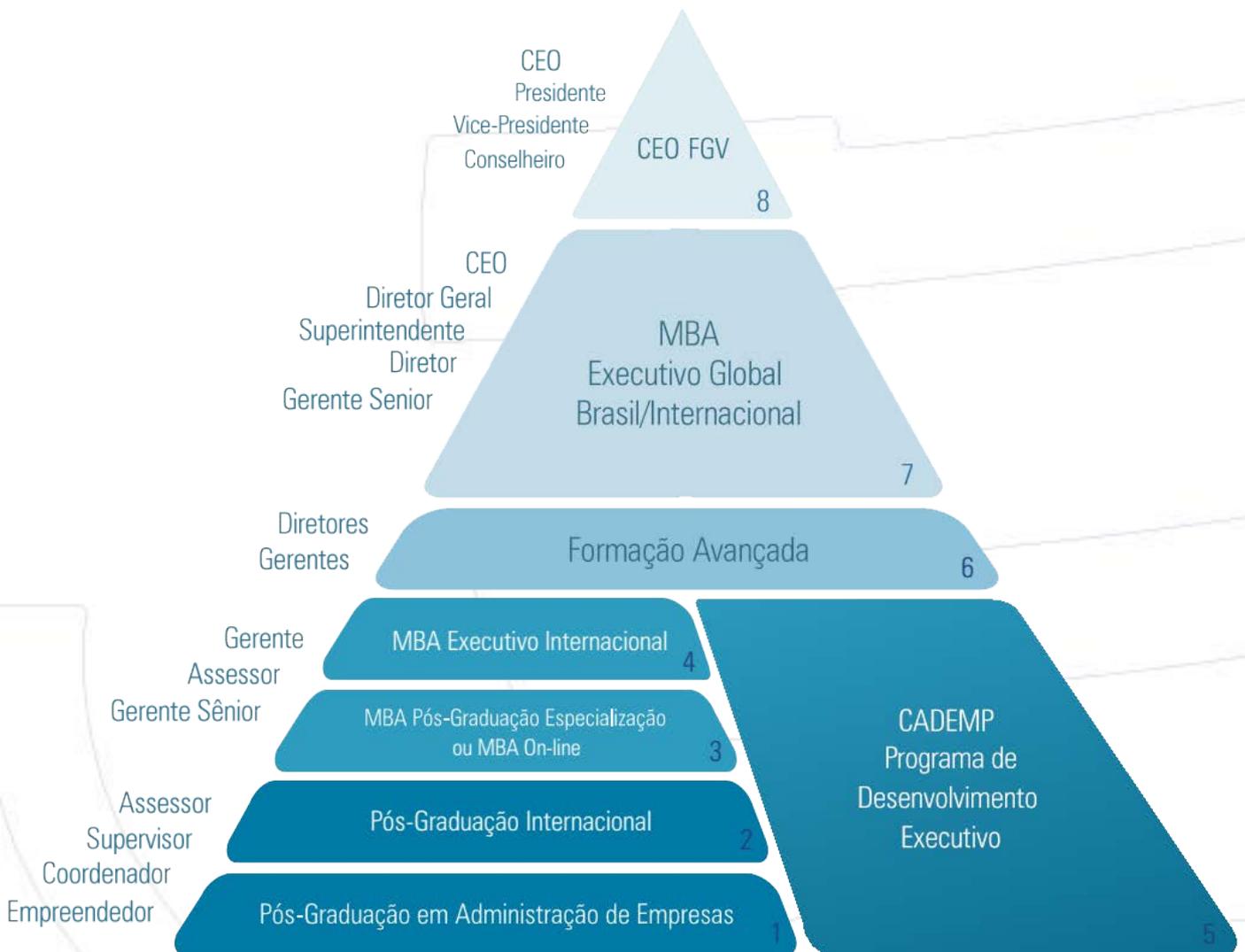
Conveniada à **Fundação Getúlio Vargas (FGV)** desde o ano de 1999, já formou mais de 3000 executivos em cursos de Pós-Graduação e MBA, capacitando-os para um mercado cada vez mais competitivo e exigente, que necessita constantemente de novos líderes em suas respectivas funções na área dos negócios em geral.

Além disso, a Trecsson Business como um Centro de Eventos, oferece modernas e equipadas salas de treinamentos para locações, perfeitas para as empresas que buscam um local para seus eventos, workshops, treinamentos e reuniões empresariais.

ASCENSÃO ACADÊMICA

A FGV e a Trecsson Business, cientes de que a educação continuada é uma necessidade primordial aos executivos, criou uma estrutura que visa atender aos diversos perfis de profissionais, ao mesmo tempo em que lhes permite uma Ascensão Acadêmica, de concepção inédita: os créditos de algumas etapas podem ser eliminados na etapa seguinte.

PROGRAMAS DISPONÍVEIS



MBA EM GESTÃO: SERVIÇO EM SAÚDE

COORDENAÇÃO ACADÊMICA: TÂNIA REGINA DA SILVA FURTADO

MBA EM GESTÃO: SERVIÇO EM SAÚDE

Curso de Pós Graduação *Lato Sensu*

APRESENTAÇÃO

Certificado pela Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas da Fundação Getulio Vargas, o curso tem como objetivo desenvolver nos participantes as competências essenciais para todo o gestor, como liderança, visão sistêmica abrangente e de longo-prazo, negociação, planejamento estratégico, comunicação, responsabilidade ética e social. As aulas também visam estimular o aluno a compreender a importância da análise de cenários para a tomada de decisões, considerando os pontos específicos da área de Saúde.

OBJETIVOS

Ao final do curso o aluno estará apto:

- Conhecer referências que possibilitam pensar e agir estrategicamente frente aos desafios da Gestão de Organizações Hospitalares e Sistemas de Saúde;
- Desenvolver competências e técnicas gerenciais contemporâneas que permitam identificar e apresentar soluções aos problemas fundamentais que afligem a área da saúde.

PÚBLICO-ALVO

O MBA Executivo em Saúde do FGV Management está direcionado a Empresários, Diretores, Gerentes e Profissionais que possuam curso de nível superior e que desejam atualizar-se nas modernas técnicas da gestão empresarial aplicadas à Saúde.

44 3029 1162
Maringá - PR

67 3038 1477
Dourados - MS

CERTIFICAÇÃO

Os cursos de Pós Graduação MBA, Nível Especialização, da Fundação Getulio Vargas atendem às determinações da Resolução do CNE/CES nº 1 de 08/06/2007, do Conselho Nacional de Educação e da Câmara de Educação Superior. Será outorgado pela Fundação Getulio Vargas o certificado de “Curso de Pós-Graduação *Lato Sensu* **MBA em Gestão: Serviço em Saúde**, Nível Especialização” aos participantes que atenderem todos os critérios de aprovação estabelecidos no regulamento do curso do módulo nacional.

COMO ACONTECE

O MBA Gestão da FGV é dividido em quatro núcleos comuns e específicos em 5 estágios:

1. O aluno cursa as disciplinas em comum com todos os cursos de MBA Gestão.
2. O aluno participa do fechamento do primeiro núcleo com os Jogos de Negócios.
3. O aluno cursa as disciplinas específicas do módulo da ênfase.
4. O aluno participa do fechamento do segundo núcleo com o desenvolvimento de carreira.
5. O aluno elabora o TCC para o módulo ou núcleo final.

METODOLOGIA DO TCC

Elaboração de Trabalho de Conclusão de Curso - TCC, de caráter obrigatório, que poderá ser realizado sob forma de estudo bibliográfico, estudo de caso, pesquisa de avaliação, construção de Planos de Negócios, proposição de planos ou programas, pesquisa-diagnóstica ou qualquer outra forma usualmente aceita no meio acadêmico. Em todos os casos, o TCC deverá desenvolver tema alinhado ao conteúdo do curso em questão. O TCC deverá ser realizado individualmente.

COORDENADOR ACADÊMICO

TÂNIA REGINA DA SILVA FURTADO

Pós-doutora em avaliação e Serviços em Saúde CNPq IPUB/UFRJ, Doutora em Comunicação UFRJ/Escola de Comunicação, Mestre em Psicologia Social /Clínica PUC-Rio, Especialista em Psicologia Pedagógica FGV/RIO. Psicóloga, Professora Titular de Psicologia Aplicada e Psicologia Clínica. Experiência Profissional ligada a Ensino e Pesquisa de Graduação e Pós-graduação na PUC, UGF, UFRJ e FGV. Coordenadora de Linha de Pesquisa Interdisciplinar pelo CNPQ na UFRJ. Coordenadora dos cursos de Especialização em Saúde Mental no IPUB/UFRJ. Coordenadora do Serviço de Psicopedagogia no EPGE/FGV. Coordenadora Acadêmica dos cursos de MBA executivo em Saúde/FGV. Consultora de Planejamento de Gestão em Educação. Coordenadora Acadêmica do Mestrado Internacional em Gestão dos Serviços de Saúde ISCTE/FVG. Membro

da comissão executiva na preparação do congresso internacional da IHF. Autora de artigos e livros nacionais e internacionais.

PROGRAMA

MBA EM GESTÃO: SERVIÇO EM SAÚDE		
	MÓDULO NACIONAL	H/A
01	Marketing	24
02	Economia Empresarial	24
03	Gestão Estratégica	24
04	Negociação e Administração de Conflitos	24
05	Gestão de Pessoas na Sociedade do Conhecimento	24
06	Fundamentos de Gerenciamento de Projetos	24
07	Matemática Financeira	24
08	Contabilidade Financeira	24
09	Administração de Serviços em Saúde	24
10	Aspectos Jurídicos em Saúde	24
11	Governança Corporativa em Saúde	24
12	Gestão de Facilities, Hospitalidade e Serviços Hospitalares	24
13	Gestão de Custos em Saúde	24
14	Desenvolvimento de Carreira	24
15	Jogos de Negócios	24
16	Logística aplicada à Saúde	24
17	Qualidade e Acreditação em Saúde	24
18	Tecnologia da Informação e Inovação	24
Carga Horária Total		432h

EMENTA DAS DISCIPLINAS

Aspectos Jurídicos em Saúde

Carga Horária: 24 Horas-aula

A Saúde na Constituição. Responsabilidade Civil em Saúde. Reflexos jurídicos da evolução tecnológica do setor. Flexibilização dos Contratos de Trabalho. Judicialização no Setor Saúde. Direitos Básicos do Consumidor.

Contabilidade Financeira

Carga Horária: 24 Horas-aula

A contabilidade e o sistema de informação contábil. Estrutura das demonstrações contábeis. Método das partidas dobradas. Regime de caixa e regime contábil de competência. Análise econômico-financeira das demonstrações contábeis.

Desenvolvimento de Carreira

Carga Horária: 24 Horas-aula

Tendências na gestão de carreira. Qualidade de vida e empregabilidade no mundo atual. Autoconhecimento e carreira. Intraempreendedorismo como diferencial competitivo. Ética e carreira no contexto globalizado. Gestão de networking. Marketing Pessoal. Gestão de conflitos de interesses. Modelo de Negócios Pessoal - Business Model You.

Economia Empresarial

Carga Horária: 24 Horas-aula

A teoria da oferta e da demanda. Os mercados competitivos e não competitivos. A mensuração da atividade econômica pela ótica da produção e dos preços. As políticas monetária e fiscal e estabilização da economia.

Fundamentos de Gerenciamento de Projetos

Carga Horária: 24 Horas-aula

Histórico e conceituação de projeto, programa e gerência de projeto. Caracterização do ciclo de vida e processos de um projeto. Introdução as áreas de conhecimento segundo o PMI (Project Management Institute). Integração entre áreas de conhecimento e processos. Estruturas organizacionais para gerenciamento de projetos. Características desejáveis no Gerente de Projetos.

Gestão de Custos em Saúde

Carga Horária: 24 Horas-aula

Objetivo dos Sistemas de Custeamento. Planejamento e Controle de Custos. Tipos de Custos Existentes nas Empresas de Saúde: Fixos e Variáveis, Diretos e Indiretos. Métodos Tradicionais de Custeio: por Absorção, Direto, Padrão. Métodos Avançados de Apuração de Custos: Custeio Baseado em Atividades (ABC).

Gestão Estratégica

Carga Horária: 24 Horas-aula

A evolução do pensamento estratégico. Administração estratégica e alinhamento. Referenciais estratégicos. Análise do ambiente interno e externo. A formulação da estratégia competitiva. Objetivos estratégicos. O balanced scorecard (BSC).

Gestão de Pessoas na Sociedade do Conhecimento

Carga Horária: 24 Horas-aula

Condicionantes externos e as mudanças organizacionais. Tendências da gestão organizacional contemporânea. Alinhamento dos interesses corporativos e individuais. Comportamento humano na organização.

Jogos de Negócios

Carga Horária: 24 Horas-aula

Análise estrutural da indústria e de cenários econômicos globais. Estratégias Competitivas. Elaboração de Plano Estratégico. Gestão Estratégica de Marketing. Gestão de Recursos Financeiros. Gestão de Produção. Gestão de Recursos Logísticos. Gestão de Recursos Humanos. Análise de Riscos e tomada de decisões Tático-Operacionais. Negociação empresarial. `Feedback` de desempenho individual e/ou Coletivo.

Marketing

Carga Horária: 24 Horas-aula

Conceitos e definições básicas de Marketing. Comportamento do consumidor. Desenvolvimento da proposta de valor: segmentação de mercado, diferenciação e posicionamento de Marketing. Mix de Marketing frente ao mercado: produto, preço, distribuição e comunicação. Influência da tecnologia nas estratégias de Marketing. Tendências do Marketing: Marketing Digital e Neuromarketing.

Matemática Financeira

Carga Horária: 24 Horas-aula

Relações fundamentais e taxa de juros. Regime de juros simples e de juros compostos. Séries Uniformes de pagamento. Sistemas de amortização de dívidas. Desconto de títulos e duplicatas.

Negociação e Administração de Conflitos

Carga Horária: 24 Horas-aula

Importância da negociação. Conceitos fundamentais de negociação. O objeto da negociação. O conflito na empresa e a negociação gerencial. Comunicação interpessoal como componente primordial para o processo de negociação. Linguagem corporal na negociação. Assertividade. Estratégias e estilos de negociação. Teoria de estilos a sua argumentação. Negociação com pessoas de diferentes estilos. O perfil do gestor como negociador. O processo da negociação: elementos e fases. Principais modelos de negociação. Negociação em diferentes culturas.

Administração de Serviços em Saúde

Carga Horária: 24 Horas-aula

Fundamentos da gestão dos serviços em saúde. Operação dos serviços em saúde. Gestão de relacionamento com os clientes externos e os clientes internos. Terceirização dos serviços em saúde. Gestão dos serviços e melhoria da prática clínica baseada em evidências.

Governança Corporativa em Saúde

Carga Horária: 24 Horas-aula

Conceito, princípios e estrutura de governança corporativa (GC). A visão estratégica de negócio nas relações de Ética e Transparência. A qualificação dos gestores e acionistas no conceito de Accountability. A Gestão

de Risco e Compliance. Papel das responsabilidades do Conselho de Administração em Organizações de Saúde.

Gestão de Facilities, Hospitalidade e Serviços Hospitalares

Carga Horária: 24 Horas-aula

Infraestrutura hospitalar. Gestão da hospitalidade e dos serviços de apoio em clínicas e hospitais. Contratação de serviços. Monitoramento e controle dos serviços de infraestrutura e de apoio à assistência hospitalar.

Logística aplicada à Saúde

Carga Horária: 24 Horas-aula

Abordagem sistêmica da logística aplicada em saúde. Fundamentos da logística de Desastres, Terrorismo e Arboviroses. Qualificação de fornecedores e aquisição de medicamentos e materiais. Armazenagem, transporte e dispensação de estoques.

Qualidade e Acreditação em Saúde

Carga Horária: 24 Horas-aula

Qualidade e a Certificação dos Serviços de Saúde. Modelos de Acreditação aplicados às organizações de Saúde. Metodologia de Avaliação da Qualidade dos Serviços de Saúde. Indicadores de Segurança ao Paciente.

Tecnologia da Informação e Inovação

Carga Horária: 24 Horas-aula

O valor da inovação tecnológica, gerando produtividade e competitividade. Aspectos lógicos de um sistema de informações gerenciais (SIG). Implantação dos Sistemas Integrados de Gestão nos Serviços de Saúde. O SIG como apoio à inovação empreendedora.

LOCAL, HORÁRIO E DATA

Trecsson Business FGV – Maringá PR

Aulas: Uma vez ao mês, sendo sexta-feira das 19h às 23h20 / Sábado das 8h às 17h40 / Domingo das 8h às 12h20

Duração: Aproximadamente 18 meses.

INVESTIMENTO

Taxa de matrícula: R\$275,00

Opção	Modo de Pagamento	Valor das Parcelas
01	À Vista (Antecipado)	R\$23.990,00
02	1+5	R\$ 4.182,22
03	1+11*	R\$ 2.172,09
04	1+17*	R\$1.503,39
05	1+23*	R\$1.170,05
06	1+29*	R\$970,84

*Tabela sujeita a alterações sem aviso prévio, válida até a criação da próxima tabela substitutiva.

*Número mínimo de matrículas para formação de turma: 35 alunos

PROGRAMAS INTERNACIONAIS (OPCIONAL)

O FGV Management desenvolve vários programas de curta e longa duração com as melhores instituições de ensino do mundo. Embora o seu foco principal seja disseminar no Brasil a cultura gerencial em suas várias formas, o FGV Management entende que uma exposição internacional traz diversas vantagens para os seus cursos e alunos.

Através do MBA Executivo Internacional, o aluno FGV terá contato com o centro de decisão financeiro mundial e com o circuito cultural americano e europeu, imprescindíveis ao executivo com visão global. O curso oferece ainda uma network com o corpo docente e discente das Universidades Internacionais e com os alunos da FGV de diferentes cidades do país.



PROGRAMAS INTERNACIONAIS FGV

